

2015年深圳高校校友联赛赞助明细

姓名	毕业年份级专业	赞助金额	说明
谭敬华	84 地质	30000	现金
夏荣恒	96 地质	10000	现金
周国文	95 测量	3000	现金
吴志斌	99 地质	3000	现金
雷军	09 材料	2000	现金
胡波	92 电子	1000	现金
黄会祥	05 信管	2000	现金+物品
郑国锋	06 体育	2000	物品
王果	03 法学	1600	物品
夏荣恒	96 地质	1000	现金+物品
胡波	92 电子	700	物品
合计		56300	现金+物品

2016年庆母校60周年校庆徒步赞助明细

姓名	毕业年份级专业	赞助金额	说明
谭敬华	84 地质	9000	现金
夏荣恒	96 地质	5000	现金
张燕	93 经管	5000	现金
方建辉	07 会计	1000	现金
刘志龙	02 法学	1000	现金
黄华	95 地质	1000	现金
孟华	91 地质	600	现金
周凯	91 水文	600	现金
乔海涛	05 信工	500	现金
袁超	05 电子	500	现金
胡波	92 电子	500	现金
李学斌	02 机电	500	现金
吴建军	01 应化	500	现金
王述海	96 地质	200	现金
谢淘园	03 计算机	100	现金
郑虎	06 信工	100	现金
合计		26100	现金

谭敬华：珠润凤业 宝耀中华

——东华理工1984届校友实录

题记：他，以珠宝经营者的身份走进大众的视野，也以成功典范在东华理工大学学子中被津津乐道。在大家眼中，他经营的每一颗珠宝都闪耀迷人，而他自己，更具有珠宝的特质——能点亮每一个学子心中的美好梦想。

谭敬华——东华理工1984届校友，国内珠宝界的领军人物，老凤祥的资深管理人员，以专业的视角、精准的判断在珠宝市场创建一个又一个的营销神话，而后又成立多家属于自己的珠宝公司，与众共享珠宝繁荣盛宴。



谭敬华先生是深圳校友会的第一届会长，在他带领下，东华理工深圳校友会更加团结齐心，通过组织走访、出游等多种方式，整合校友资源，为每一位走向南方、走入深圳的校友提供温暖的服务。

他以企业为平台，提倡人性化，在工作中不忘回报社会，多次通过企业组织活动资助大学生，

进行慈善事业。目前，他创立的公司已颇具规模，在业内闪耀成一道亮丽的风景线。

玫瑰之约

随着全球经济发展和投资方式日渐多元化，钻石成为一种极具投资价值的收藏品。

谭敬华便成立了深圳市玫瑰

珠宝有限公司，他认为一方面全世界的钻石产量稀缺，而稀有钻石抗通货膨胀能力强，且价格波动不受政治、经济格局影响，其供应价格长期保持稳定上升趋势，波动小，投资风险小。从价格走势方面来说，近50年来钻石价格稳步上升且保值性强。另一方面，影响钻石价格涨跌的最主要因素是供需关系的变化。

受金融危机影响，08、09年钻石开采量大幅度下滑，之后虽然表现出回升的迹象，然而恢复的速度远没有下滑的快。全球四大钻环交易量在10年的交易量有上涨，但也只达到到经济危机前交易量的80%。当然，DTC会采取恢复原矿山或开采新的矿山来弥补供应上的不足，但是新兴国家诸如中国、印度钻石需求猛涨和钻石供应周期的问题，钻石的供应可能仍不能满足增长。因此，谭董预测今后2-3年，钻石价格在很长一段时间内维持持续走高状态。

作为DTC国际钻石商贸公司的重要客户，蓝玫瑰集团Rosyblue Group注册于有钻石王国之称的比利时，在全球十五个国家和地区拥有十四家钻石切割厂和二十多家分公司。集团网络遍布全球，包括亚



美尼亚，比利时，加拿大，中国，香港，印度，以色列，日本，斯里兰卡，瑞士，泰国，阿拉伯联合酋长国，美国，与周生生、谢瑞麟、六福等珠宝公司有密切合作。深圳

市蓝玫瑰珠宝有限公司一直是潮宏基、明牌、老凤祥、东华美钻、戴梦得等国内多家一线零售珠宝品牌以及钻石小鸟、BLOVES、Doido、ZOCAI等大型钻石电子商务平台的



重要供应商。作为世界规模最大的钻石供应商DTC（戴比尔斯集团的分支机构）于全球数十家交易商之一，蓝玫瑰获直接配售钻石胚的权利。

鉴于钻石批发的传统模式已经不能完全满足时代和行业的发展需求，蓝玫瑰集团成立了卓越钻石网，在比利时、印度、香港、上海等地有一流的物流团队提供专业运输、保险、报关等服务。在钻石供销的金字塔中，DTC是塔尖，卓越钻石网的货品由DTC看货商直接供应。最直接的钻石采购供应链，以及网络采购平台电子商务模式都极大地降低了钻石采购的中间成本，使得卓越钻石网能够给予客户最优惠的，近似直销的价格。更为特别的是，卓越钻石网为客户定制的首饰上可加印个性信息，如指纹，姓名，纪念日期等，尽显客户尊贵的身份。在换购服务方面，如果已从网站购买钻石，而又有更新的钻石需求，在价格不低于原选购钻的前提下，客户可支付少量的服务费用将钻石“以小换大，以少换多”。据悉，卓越钻石网已经形成了稳定的钻石网络采购运营平台，业界知名度、影响力不断提升。

粤风呈祥

谭敬华先生成立的深圳市粤风珠宝有限责任公司是上海老凤祥股份有限公司设在广东省的唯一代理经营管理机构，全权负责百年老字号品牌“老凤祥”在广东省的零售批发业务以及自营店、加盟店和经销点的全部经营管理工作。公司以现代企业制度为基础，倡导开拓、创新、完美、和谐的经营理念，搭建公正民主、制度规范及人性群的创业工作平台，提倡公平竞争、



绩效优先、互利共赢的企业文化。

“老凤祥”品牌始创于1848年的上海老凤祥银楼，至今已有168年的历史，是中国珠宝首饰业唯一跨越3个世纪的品牌，已获荣誉无数，实为珠宝界翘楚。企业的跨越式发展战略成效显著，品牌价值逾200亿元；老凤祥遍及全国的连锁销售网络点超过5000家，市场覆盖率达98%，在行业处于领先地位。老凤祥的特色服务项目和服务方式的创新，让消费者心目中早有口碑，在行业中领先。百年老店、百强企业、两亿销售——老凤祥已成为为了中国民族首饰业的“三百”标杆式企业。

自取得老凤祥品牌广东省总代理权以来，公司致力于在深圳及广东省各大型城市开拓品牌市场，6年来公司业务快速增长，销售业绩保持年均20%以上的增长，截至2016年9月，广东省内开设店面100余家，2015年销售收入逾6亿元。

公司创立前期，出于管理的考虑，主要是设立自营店，随着品牌管理的日益成熟，市场分析的日期完善，企业盈利能力的增强，公司将在未来继续扩大自营店数量及规模，同时致力于大力发展优质加盟商，扩大老凤祥品牌在广东省的知名度和市场影响力。